

授業科目の一覧

科目区分	授業科目の名称	配当年次	主要授業科目	単位数			授業形態			授業の方法		
				必修	選択	自由	講義	演習	実験			
総合教育科目	言語教育科目	日本語の技法Ⅰ(読解基礎)	1		2			○			メディア	
		日本語の技法Ⅱ(表現)	2		2			○			メディア	
		日本語の技法Ⅲ(読解応用)	1			2			○			印刷教材
		日本語の技法Ⅳ(表現応用)	2			2			○			印刷教材
		英語Ⅰ(初級英会話)	1			2			○			メディア
		英語Ⅱ(中級英会話)	2			2			○			メディア
		英語Ⅲ(初級英語読解)	1				2		○			印刷教材
	小計(7科目)				8	6	0	—				
	総合関係科目	統計学入門	1	○	2			○				印刷教材
		論理学入門	1		2			○				印刷教材
		チームワーク論	1	○	2			○				メディア
		法学概論	1	○		2			○			印刷教材
		組織心理学	1			2			○			印刷教材
		リーダーシップ論基礎	2	○	2			○	※1			印刷教材※1
		現代経済	2		2				○			印刷教材
		情報社会と法	2			2			○			印刷教材
	小計(8科目)				10	6	0	—				
	自然科学関係科目	ITリテラシー	1			2			○			印刷教材
		コンピュータリテラシー	1			2			○			印刷教材
		線形代数	1	○	2				○			メディア
		経済数学	2		2				○			印刷教材
		自然災害と社会	2			2			○			印刷教材
		教養としてのデータサイエンス	2	○	2				○			印刷教材
		数理基礎	1			2			○			印刷教材
		環境科学	2		2				○			印刷教材
	小計(8科目)				8	8	0	—				
	関係人文学	比較文化論	1		2				○			印刷教材
世界史Ⅰ		1			2			○			印刷教材	
世界史Ⅱ		2			2			○			印刷教材	
国際関係論Ⅰ(平和と文化)		2		2				○			印刷教材	
小計(4科目)		—		4	4	0	—			—		
小計(27科目)		—		30	24	0	—			—		

科目区分	授業科目の名称	配当年次	主要授業科目	単位数			授業形態			授業の方法	
				必修	選択	自由	講義	演習	実験		
総合教育科目	経営基礎科目	経営学概論	1		2			○			メディア
		簿記原理	1		2			○			メディア
		経済原論	1	○	2				○		印刷教材
		ファイナンス入門	2		2				○		印刷教材
		マーケティング入門	2		2				○		印刷教材
		ミクロ経済学	2	○	2				○		印刷教材
		マクロ経済学	2	○	2				○		印刷教材
		財務会計基礎	2		2				○		印刷教材
		国際ビジネス入門	2		2				○		印刷教材
小計(9科目)				18	0	0	—				

経営 基幹 科目	競争戦略論	2-3	○	2		○		メディア	
	国際経営論	2-3	○	2		○		メディア	
	ブランドマネジメント論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	金融論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	流通システム論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	マーケティング論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	リーダーシップ論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	イノベーション論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	企業倫理と社会的責任	2-3	○	2		○		印刷教材	
	経営管理論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	経営組織論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	消費者行動論	2-3	○	2		○		印刷教材	
	現代商品論	2-3			2	○		印刷教材	
	経営学史	2-3			2	○		印刷教材	
	財務諸表論	2-3	○	2		○		印刷教材	
小計（15科目）				26	4	0	—		
サイ エ ン ス 科 目	統計分析入門	1	○	2		○		メディア	
	AI・データサイエンス基礎概論	2		2		○		印刷教材	
	産業システム論	2-3		2		○		印刷教材	
	ビジネスデータ分析	2-3	○	2		○		メディア	
	経営情報論	2-3		2		○		印刷教材	
	マーケティング調査	2-3		2		○		印刷教材	
	デジタルマーケティング	2-3		2		○		印刷教材	
	小計（7科目）				14	0	0	—	
専 門 教 育 科 目	経営 研 究 専 攻 (D-1)	中小企業論	3-4	○	4		○		メディア
		経営分析論	3-4	○	4		○		メディア
		組織行動論	3-4		2		○		印刷教材
		生産管理論	3-4		2		○		印刷教材
		戦略的行動論	3-4	○	2		○		印刷教材
		リスクマネジメント論	3-4		2		○		印刷教材
		経済学応用	3-4		2		○		印刷教材
	小計（7科目）				18	0	0	—	
	会 計 専 攻 (D-2)	現代会計基準論	3-4	○	4		○		メディア
		コストマネジメント論	3-4	○	4		○		メディア
		原価計算論	3-4		2		○		印刷教材
		管理会計論	3-4	○	2		○		印刷教材
		意思決定会計論	3-4		2		○		印刷教材
		財務会計応用Ⅰ	3-4	○	2		○		印刷教材
		財務会計応用Ⅱ	3-4		2		○		印刷教材
小計（7科目）				18	0	0	—		
情 報 専 攻 (D-3)	コーディング基礎	3-4	○	4		○		メディア	
	機械学習プログラミング	3-4	○	4		○		メディア	
	データベース	3-4	○	2		○		印刷教材	
	プログラミング A 基礎	3-4	○	2		○		印刷教材	
	プログラミング A 応用	3-4		2		○		印刷教材	
	システム開発	3-4		2		○		印刷教材	
	プログラミング B	3-4		2		○		印刷教材	
小計（7科目）				18	0	0	—		
法 律 専 攻 (D-4)	民法Ⅰ(総則・物権)	3-4	○	4		○		メディア	
	民法Ⅱ(債権・親族相続)	3-4	○	2		○		印刷教材	
	商法総則・商行為法	3-4		2		○		印刷教材	
	会社法	3-4	○	4		○		メディア	
	租税法Ⅰ	3-4	○	2		○		印刷教材	
	租税法Ⅱ	3-4	○	2		○		印刷教材	
	行政法総論	3-4		2		○		印刷教材	
小計（7科目）				18	0	0	—		
科 演 習	卒業論文Ⅰ	4	○	2		○		メディア	
	卒業論文Ⅱ	4	○	2		○		印刷教材	
小計（2科目）				4	0	0	—		
小計（61科目）				—	80	4	0	—	
合計（88科目）				—	110	28	0	—	

学位又は称号	学士 (経営マネジメント学)	学位又は学科の分野	
卒業・修了要件及び履修方法		授業期間等	
総合教育科目の必修科目（15科目30単位）をすべて修得すること。（言語教育科目より4科目8単位、総合関係科目より5科目10単位、自然科学関係科目より4科目8単位、人文科学関係科目より2科目4単位の計15科目30単位）		1 学年の学期区分	
専門教育科目の経営基礎科目より必須科目9科目18単位、経営基幹科目より必修科目13科目26単位、AI・データサイエンス科目より必修科目7科目14単位をすべて修得すること。併せて専攻科目については、D1、D2、D3、D4の各科目区分を1つ選択して各科目区分に編成されている必修科目7科目18単位をすべて修得すること。		1 学期の授業期間	
専門教育科目の演習科目より、必修科目2科目4単位をすべて修得すること。 上記必修科目110単位に加えて、総合教育科目及び専門教育科目の選択科目から14単位以上（必修科目と選択科目合計で124単位以上）修得すること。		1 時限の授業の標準時間	